

Navigare un sito internet muovendo la testa - AT MEDIA S.r.l. con il prodotto Coperniko si immerge allo SMAU Torino 2016

L'innovazione tecnologica di Coperniko: AT MEDIA S.r.l. partecipa allo SMAU di Torino il 30 giugno e 1 Luglio 2016 – Stand in posizione B04 nel Padiglione 1 - TORINO Lingotto.

La prima "PMI innovativa" iscritta alla Camera di Commercio di Alessandria ha sviluppato una divisione di R&D che ha affiancato i consolidati reparti di web marketing, comunicazione e creativi, ideando e lanciando il primo ed unico prodotto che rivoluziona il web: Coperniko. Esso è stato ideato, realizzato ed il brevetto è stato depositato a fine 2015. L'insieme dei servizi di Coperniko, Orbis, Actio, Evolve, Experientia, Corpus permettono all'utente un'interazione completamente nuova con il web. Consentendo l'accesso della webcam del proprio computer è possibile navigare un sito internet, visitare sale di un museo (Pinacoteca del Comune di Alessandria, finalista premio innovazione dello SMAU Torino), leggere un libro semplicemente muovendo la testa e non utilizzando il mouse o la tastiera. Questa tecnologia, unica in Europa, sta trasformando il modo di fare comunicazione online sia per le aziende sia per l'utente finale. Qualsiasi materiale a 360 gradi, come una foto od un video, possono trasformarsi in qualcosa di unico ed emozionante. A distanza di qualche mese dal lancio di Coperniko, si sono già raggiunti i primi risultati, molte aziende cercano di comprendere in dettaglio le potenzialità del prodotto, le Sale d'Arte della Pinacoteca del Comune di Alessandria sono state selezionate tra i finalisti del premio innovazione SMAU 2016, l'azienda, divenuta "PMI innovativa" a Giugno 2016, ha partecipato al Corporate Meeting Polo Innovazione ICT Torino Wireless del 15/06/2016, presentando le peculiarità e l'innovazione tecnologica di Coperniko a più di 200 aziende associate al Polo. La tecnologia di Coperniko può essere applicata anche ai device come Smartphone o Tablet, in questo caso, oltre alla modalità classica di visualizzazione di un video con il giroscopio o con i moderni visori VR, l'innovazione è nel muovere i polsi per navigare i contenuti web. Durante questa edizione di SMAU, AT MEDIA S.r.l. presenta una nuova fase di Coperniko: ambienti ancora più immersivi grazie all'audio 3D. L'amministratore delegato Antonio Testa "Coperniko.com non è solo un algoritmo ma è un progetto di web marketing molto importante che oltre al mercato Business nel 2016 toccherà anche il mercato Consumer. Prevediamo di presentare il nuovo Business Plan, a finanziatori ed istituti bancari entro il Q3 con un importante aumento del capitale sociale e di risorse che ci permetteranno di essere operativi nel Q4". I visitatori interessati a saperne di più su Coperniko, potranno incontrare Antonio Testa ed il suo team, presso lo stand B04, Pad 1.